

**DESARROLLO Y DISEÑO DE SITIO WEB COMERCIAL**

**Página web herrajes y aluminio**

**Paredes Pérez Luis Enrique**

**Erick Salvador Solórzano Gramajo**

**Obtención de titulación en la Licenciatura de Ingeniería en tecnologías de la información**

**Nicolás Romero, México**

**2022**

**Dedicatoria**

**Dedico de manera moral, profesional y educativa, mi tiempo, esfuerzo y energía a todas aquellas personas que me brindaron sus conocimientos propios y a mis padres su tiempo y ayuda monetaria, para poder ser una persona con aprendizajes que me ayuden a sobresalir en los distintos ámbitos que conocí y desarrolle en el periodo de tiempo de mis estudios.**

**Agradecimientos**

**Mis más cordiales y sinceros agradecimientos a todos aquellos docentes profesionales que formaron parte de mi educación profesional en la carrera de ingeniería, que fueron de gran y útil ayuda en todo mi proceso.**

**Índice**

Introducción

Capítulo 1: Problemática y objetivos

1 Planteamiento del problema

1.1 Justificación

1.2 Objetivo general

1.3 Objetivos específicos

**Introducción**

**La creación de una página web, para cualquier tipo de necesidad o problemática, resulta demasiado útil a la hora de hacer llegar de manera eficaz, rápida e informativa a miles de millones de usuarios que tengan la curiosidad o requerimiento de obtener alguna información específica, con la facilidad de adquirirla sin necesidad de ir personalmente a la institución, empresa o negocio.**

**Capítulo 1: Problemática y objetivos**

**1 Planteamiento del problema**

**Más que un problema, surge una necesidad por parte de los negocios comerciales, y uno en particular, nos plantea de la siguiente forma su necesidad; “Necesito una página web para poder ahorrar tiempo cuando hablo con mis clientes, porque a cada rato me llaman para consultar algún producto, cuando podrían obtener esa información y mucha más, a través de un sitio web”, -Emelia Paredes.**

**La necesidad que tiene la Srta. Emelia Paredes (dueña de “Herrajes para aluminio Flores Magón”), es la adquisición de un sitio web para su negocio, ya que, la mayoría de la información dada al consumidor, es por medio de vía telefónica y catálogos, lo cual hace que los clientes tengan la necesidad de ir de manera presencial hasta el negocio, o en su caso de que tengan que consultar algún producto, checar la disponibilidad de este y hacer el viaje para poder adquirir dicho producto.**

**A lo cual en la página web, se puede consultar la información aún más detallada, ya que se le brindara la información del uso, funciones y disponibilidad (cantidad) del producto que se quisiera obtener por parte del consumidor.**

**En tiempos pasados, se había hecho el intento de hacer llegar la información del negocio, a través de la plataforma de Facebook, y se notó que no hubo una mejoría e impacto con respecto a hacerles llegar la información a más personas.**

**Por lo cual la Srta. Emelia Paredes, me consulto a mi Luis Enrique Paredes Pérez, para poder diseñar, crear y desarrollar una página web, que cumpliera con la necesidad de la Srta. Emelia Paredes.**

**1.1 Justificación**

**Él porque la creación de un sitio web, para esta necesidad planteada anteriormente, es con el fin de en primera; poder cumplir con una necesidad que requiere la persona, en segunda; poder ahorrar tiempo a la hora de consultar un producto de lo que sea, por parte de los clientes, en tercera; brindarle al cliente una información más detallada sobre los productos, y cuarta; tener esa comodidad y facilidad de tener información almacenada en un dispositivo, para no tener la necesidad de ir de manera personal a la institución, empresa o negocio, para preguntar al personal sobre alguna duda o consultar información.**

**1.2 Objetivo general**

**Cumplir con la necesidad por parte de la persona que requiere de un sitio web comercial, para obtener beneficios como lo que es su tiempo laboral, al igual que poder brindarle una ayuda personalizada a los clientes, con respecto a las dudas o consultas que pueda tener sobre algún producto o uso de estos.**

**1.3 Objetivos específicos**

**La consulta de información en cualquier lugar al igual que la aclaración de dudas sobre el uso y funcionamiento de algún producto, la comodidad, eficacia y rapidez, de poder consultar alguna información, sin la necesidad de tener que trasladarse hasta el negocio, institución o empresa de manera presencial, así como también hacerle llegar la existencia e información a más personas sobre el negocio, empresa o institución.**

**Capítulo 2: Alcances y limitaciones**

**2.1 Alcances**

**- Con este proyecto se pretende tener una página web que tenga la utilidad y funcionalidad que se necesita.**

**- La página web debe tener una clasificación de productos que están disponibles en el comercio.**

**- Debe de estar optimizada y adaptada a las diferentes resoluciones de distintos dispositivos.**